

OPIS ZAŁOŻEŃ PROJEKTU INFORMATYCZNEGO

Tytuł projektu	"Digitalizacja materiałów TVP SPORT (DIGI SPORT)"		
Wnioskodawca	Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego		
Beneficjent	Telewizja Polska SA.		
Partnerzy	-		
Źródło finansowania	Program Operacyjny Polska Cyfrowa 2014-2020 Działanie 2.3. Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego, Poddziałanie 2.3.2 „Cyfrowe udostępnienie zasobów kultury” Budżet Państwa - część budżetowa nr 27		
Całkowity koszt projektu	31 825 542,00 zł		
Planowany okres realizacji projektu	07-2020 do 06-2023		
Osoba kontaktowa	Przemysław Herburt	przemyslaw.herburt@tvp.pl	605605228

1. POWODY PODJĘCIA PROJEKTU

1.1. Identyfikacja problemu i potrzeb

Telewizja Polska jest jedynym medium w Polsce, która działa na rynku telewizyjnym od lat 50. XX w., gromadząc od tego czasu ponad 40 tys. godzin audiowizualnych treści (na taśmach analogowych, cyfrowych oraz w postaci plików i klisz światłoczułych) dotyczących sportu – zapisów całych wydarzeń sportowych, fragmentów zawodów, archiwalnych wywiadów, reportaży, materiałów z kulis pracy sportowców i redakcji sportowych itd. Dotąd, ze wzgl. technologicznych materiałów tych praktycznie nie rekonstruowano, mimo ich znaczenia historycznego, poznawczego i społecznego. Treści pozostają w archiwach telewizyjnych, zdecydowana większość jest niedostępna dla widzów i użytkowników Internetu. W celu realizacji projektu niezbędne jest poddanie wybranych zasobów procesowi ingestu, tj. przeniesienia z taśmy magnetycznej do archiwum plikowego, a następnie procesom automatycznej korekcji. Ogromna ilość materiału zarchiwizowanego na taśmie magnetycznej wymusza opracowanie automatycznych i półautomatycznych rozwiązań. Wysoka przepustowość i wydajność rozwiązań ma kluczowe znaczenie, ponieważ taśmy magnetyczne ulegają degradacji i istnieje ryzyko całkowitej utraty części cennego materiału. Z tego względu planowane jest (1) rozbudowanie możliwości ingestu plikowego oraz (2) zastosowanie w procesie automatycznej korekcji tworzonych na potrzeby TVP sieci neuronowych samouczących się – tzw. sztucznej inteligencji (AI). Wstępne testy wykazały duże możliwości wykorzystania tej technologii dla korekcji części powtarzalnych uszkodzeń. Dodatkowo technologia ta bardzo dobrze radzi sobie z rozpoznawaniem treści oraz transkrypcją „mowa–tekst”, co stwarza unikalne możliwości automatyzacji opisu materiałów zarówno pod kątem samego występowania konkretnych osób, przedmiotów, logotypów, treści (w tym identyfikowania mówcy) i precyzyjnego oznakowania ich na osi czasu danego materiału. Daje to nieosiągalne aktualnie możliwości przeglądania i wyszukiwania materiałów i ich powtórnego wykorzystywania.

Interesariusz	Zidentyfikowany problem	Szacowana wielkość grupy
---------------	-------------------------	--------------------------

Interesariusz	Zidentyfikowany problem	Szacowana wielkość grupy
Telewizja Polska S.A	<p>TVP SA posiada ponad 40 tysięcy godzin audiowizualnych treści dotyczących sportu – zapisów całych wydarzeń sportowych, fragmentów zawodów, archiwalnych wywiadów, reportaży, materiałów z kulis pracy sportowców i redakcji sportowych itd.. Głównym problemem są ograniczone możliwości wypełniania przez Telewizję Polską misji publicznej w zakresie szerokiego udostępniania zasobów archiwalnych dziedzictwa kulturowego o tematyce sportowej. Budowanie świadomości i potrzeb kulturalnych przez TVP S.A, jako gestora dużych i unikalnych zasobów ma kluczowe znaczenie dla powodzenia działalności kulturalnej Telewizji, jej działalności misyjnej, a projekt digitalizacji może być ważnym elementem w realizowaniu tego wyzwania. Ponadto zdefiniowano problemy powiązane:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zbyt mały (ograniczony kwestiami technologicznymi lub prawnymi) dostęp do cyfrowych wersji udostępnianych zasobów kultury o tematyce sportowej; - stan zachowania materiałów o tematyce sportowej, zapisanych na taśmie magnetycznej- nośniki, na których obecnie znajdują się archiwa, ulegają powolnej degradacji. Konieczna jest zatem digitalizacja i archiwizacja materiałów w postaci plików, część materiałów szczególnie cennych, lub które znajdują się w złym stanie nie jest w ogóle udostępniana; - ryzyko degradacji i utraty zasobów i konieczność ocalenia archiwalnych zasobów sportowych najbardziej zniszczonych i narażonych na dewastację; - brak historycznych audycji sportowych na platformach VOD wynikający z ich stanu zachowania, braku wersji cyfrowej; - ze względu na typ zasobów wybranych do digitalizacji i udostępnienia, poważnym problemem jest brak tych zasobów w wyszukiwarkach internetowych, brak narzędzi internetowych służących do szybkiego dostępu do zasobów zdigitalizowanych, - niedostateczny opis semantyczny zasobów; - wzrastające zapotrzebowanie po stronie odbiorców indywidualnych i instytucjonalnych na dostęp do atrakcyjnej oferty programów sportowych bazującej na zasobach archiwalnych i historycznych. 	<p>1 spółka – TVP S.A. 16 oddziałów regionalnych Wg opracowania "INFORMACJA O WIDOWNI TELEWIZYJNEJ W POLSCE W 2018 ROKU" (DEPARTAMENT MONITORINGU WARSZAWA 2019 oraz dane AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH): w 2018 r. liczba gospodarstw z dostępem do telewizji w Polsce była oceniana na około 13,6 miliona. Blisko połowa wszystkich gospodarstw telewizyjnych, tj. 6,3 miliona, korzystała z oferty naziemnej telewizji cyfrowej. Średnia widownia i udziały programów telewizji publicznej w 2018 r. to ogółem 1 789 207 os. W roku 2018 dostęp do Internetu posiadało 70,8% gospodarstw domowych w Polsce. Spośród nich 10,4% oglądało telewizję za pośrednictwem Internetu. W 2018 r. ponad 1/3 (35,6%) gospodarstw telewizyjnych deklarowała korzystanie z serwisów VOD, z czego vod.tvp.pl - 18,9%. Wg badań liczba użytkowników platformy vod.tvp.pl w styczniu 2019 wyniosła 3.233.372 osób, co daje 42 365</p>

Interesariusz	Zidentyfikowany problem	Szacowana wielkość grupy
		654 odsłon i 11,2% zasięgu.
TVP SPORT (jako redakcja sportowa TVP S.A) oraz jej widzownia (odbiorcy)	<p>TVP SA posiada w archiwach ponad 40 tysięcy godzin audiowizualnych treści dotyczących sportu – zapisów całych wydarzeń sportowych, fragmentów zawodów, archiwalnych wywiadów, reportaży, materiałów z kulis pracy sportowców i redakcji sportowych itd.. Głównym problemem są ograniczone możliwości wypełniania przez Telewizję Polską misji publicznej w zakresie szerokiego udostępniania zasobów archiwalnych dziedzictwa kulturowego o tematyce sportowej. Budowanie świadomości i potrzeb kulturalnych przez TVP S.A, jako gestora dużych i unikalnych zasobów ma kluczowe znaczenie dla powodzenia działalności kulturalnej Telewizji, jej działalności misyjnej, a projekt digitalizacji może być ważnym elementem w realizowaniu tego wyzwania.</p> <p>Ponadto zdefiniowano problemy powiązane:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zbyt mały (ograniczony kwestiami technologicznymi lub prawnymi) dostęp do cyfrowych wersji udostępnianych zasobów kultury o tematyce sportowej; - stan zachowania materiałów o tematyce sportowej, zapisanych na taśmie magnetycznej- nośniki, na których obecnie znajdują się archiwa, ulegają powolnej degradacji. Konieczna jest zatem digitalizacja i archiwizacja materiałów w postaci plików, część materiałów szczególnie cennych, lub które znajdują się w złym stanie nie jest w ogóle udostępniana; - ryzyko degradacji i utraty zasobów i konieczność ocalenia archiwalnych zasobów sportowych najbardziej zniszczonych i narażonych na dewastację; - brak historycznych audycji sportowych na platformach VOD wynikający z ich stanu zachowania, braku wersji cyfrowej; - ze względu na typ zasobów wybranych do digitalizacji i udostępnienia, poważnym problemem jest brak tych zasobów w wyszukiwarkach internetowych, brak narzędzi internetowych służących do szybkiego dostępu do zasobów zdigitalizowanych, - niedostateczny opis semantyczny zasobów; - wzrastające zapotrzebowanie po stronie 	<p>Udział TVP Sport w marcu 2019 roku wyniósł 1,5 %. (wzrost o 306,49 % w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2018 - co jest zdecydowanie największym wzrostem w zestawieniu wszystkich kanałów sportowych - wynika z danych Nielsen Audience Measurement). Po rozpoczęciu nadawania na MUX-3 TVP Sport ogląda średnio 102 tys. widzów.</p>

Interesariusz	Zidentyfikowany problem	Szacowana wielkość grupy
	odbiorców indywidualnych i instytucjonalnych na dostęp do atrakcyjnej oferty programów sportowych bazującej na zasobach archiwalnych i historycznych.	
Polskie związki sportowe reprezentujące różne dyscypliny sportu (np. PZPN, PZLA, PZPS i in.) wraz z ich oddziałami regionalnymi i okręgowymi.	<p>W celach upowszechnienia, popularyzacji i promocji sportu, w tym również dla celów edukacyjnych, poglądowych i szkoleniowych (analiza sytuacyjna, analiza szkoleniowa, rozwój taktyki w poszczególnych dyscyplinach sportowych), podmioty wchodzące w skład polskich związków sportowych potrzebują dostępu do archiwalnych zasobów kultury o tematyce sportowej – szerokiego przeglądu audycji sportowych z różnych lat (okresów) rozwoju polskiego sportu. Jest to potrzeba związana z rosnącą profesjonalizacją sportu w Polsce, zarówno zawodowego, jak i amatorskiego.</p> <p>W zw. z powyższym, główne problemy to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak historycznych audycji sportowych na platformach VOD wynikający z ich stanu zachowania, braku wersji cyfrowej; - ze względu na typ zasobów wybranych do digitalizacji i udostępnienia, poważnym problemem jest brak tych zasobów w wyszukiwarkach internetowych, brak narzędzi internetowych służących do szybkiego dostępu do zasobów zdigitalizowanych, - niedostateczny opis semantyczny zasobów; - wzrastające zapotrzebowanie po stronie odbiorców indywidualnych i instytucjonalnych na dostęp do oferty programów sportowych bazującej na zasobach archiwalnych i historycznych. 	Zgodnie z danymi Ministra Sportu i Turystyki, który ogłasza wykaz polskich związków sportowych, liczba Związków Sportowych w Polsce w 2019 roku wynosiła 72 podmioty o charakterze ogólnopolskim. Struktura najbardziej rozbudowanych regionalnych Związków Piłki Nożnej, Związków Lekkoatletyki, Związków Koszykówki, Piłki Siatkowej, Piłki Ręcznej i in. obejmuje w każdym przypadku 16 podmiotów zgodnie z układem województw – co w przypadku tych najpopularniejszych dyscyplin sportowych daje 64 podmiotów o charakterze regionalnym i ok. 300 podmiotów o charakterze okręgowym (zgodnie z układem powiatów w Polsce)
Polski Komitet Olimpijski	W celach upowszechnienia, popularyzacji i promocji sportu, w tym również dla celów edukacyjnych, poglądowych i szkoleniowych (analiza sytuacyjna, analiza szkoleniowa, rozwój taktyki w poszczególnych dyscyplinach sportowych), PKOl potrzebuje dostępu do archiwalnych zasobów kultury o tematyce sportowej – szerokiego przeglądu audycji sportowych z różnych lat (okresów) rozwoju polskiego sportu. Jest to potrzeba związana z	1 podmiot o charakterze stowarzyszeniowym - Polski Komitet Olimpijski jest autonomiczną organizacją pozarządową działającą w formie dobrowolnego

Interesariusz	Zidentyfikowany problem	Szacowana wielkość grupy
	<p>rosnącą profesjonalizacją sportu w Polsce, zarówno zawodowego, jak i amatorskiego. W zw. z powyższym, główne problemy to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak historycznych audycji sportowych na platformach VOD wynikający z ich stanu zachowania, braku wersji cyfrowej; -ze względu na typ zasobów wybranych do digitalizacji i udostępnienia, poważnym problemem jest brak tych zasobów w wyszukiwarkach internetowych, brak narzędzi internetowych służących do szybkiego dostępu do zasobów zdigitalizowanych, - niedostateczny opis semantyczny zasobów; - wzrastające zapotrzebowanie po stronie odbiorców indywidualnych i instytucjonalnych na dostęp do oferty programów sportowych bazującej na zasobach archiwalnych i historycznych. 	<p>związku stowarzyszeń i innych osób prawnych, realizujących cele i zadania Ruchu Olimpijskiego oraz zadania związane z rozwojem sportu polskiego oraz reprezentowaniem polskiego sportu w organizacjach międzynarodowych, w tym w Międzynarodowym Komitecie Olimpijskim.</p>
Ministerstwo Sportu i Turystyki	<p>W celach upowszechnienia, popularyzacji i promocji sportu, w tym również dla celów edukacyjnych, niezbędny jest dostęp do archiwalnych zasobów kultury o tematyce sportowej – szerokiego przeglądu audycji sportowych z różnych lat (okresów) rozwoju polskiego sportu. Jest to potrzeba związana z rosnącą profesjonalizacją sportu w Polsce, zarówno zawodowego, jak i amatorskiego. W zw. z powyższym, główne problemy to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak historycznych audycji sportowych na platformach VOD wynikający z ich stanu zachowania, braku wersji cyfrowej; -ze względu na typ zasobów wybranych do digitalizacji i udostępnienia, poważnym problemem jest brak tych zasobów w wyszukiwarkach internetowych, brak narzędzi internetowych służących do szybkiego dostępu do zasobów zdigitalizowanych, - niedostateczny opis semantyczny zasobów; - wzrastające zapotrzebowanie po stronie odbiorców indywidualnych i instytucjonalnych na dostęp do oferty programów sportowych bazującej na zasobach archiwalnych i historycznych. 	<p>MSIT zapewnia obsługę Ministra Sportu i Turystyki, w zakresie spraw objętych działami: kultura fizyczna oraz turystyka. Wdrożeniem projektu mogą być zainteresowane następujące komórki organizacyjne: Departament Sportu dla Wszystkich oraz Departament Sportu Wyczynowego</p>
Muzeum Sportu i Turystyki	<p>Muzeum dla pełnego rozwoju swojej działalności wystawienniczej i edukacyjno-upowszechnieniowej potrzebuje dostępu do archiwalnych zasobów o tematyce sportowej nie tylko w postaci gromadzonych artefaktów, ale także filmów, audycji, dokumentów, zapisów transmisji. Zasoby te mogą w</p>	<p>1 podmiot- Muzeum jest instytucją kultury utworzoną Zarządzeniem Nr 44 Przewodniczącego Głównego Komitetu Kultury Fizycznej z</p>

Interesariusz	Zidentyfikowany problem	Szacowana wielkość grupy
	<p>zasadniczy sposób wzbogacić charakter wystaw stałych i czasowych Muzeum o elementy multimedialne, a także pozwoli na wprowadzenie nowych elementów do działalności edukacyjnej (wynikająca ze statutu edukacja kulturowa) i upowszechnieniowej.</p> <p>Realizacja projektu pozwoli na stworzenie platformy internetowej na stronach tvpsport.pl, z której każdy użytkownik w naszym kraju będzie w stanie korzystać, by eksplorować materiały wideo o dużej wartości społecznej i historycznej. Tematyka platformy jest w założeniu spójna z tematyką prezentowaną w Muzeum, co stwarza szanse rozwoju i dalszego wykorzystania zasobów. Stąd też główne problemy istotne z punktu widzenia Muzeum to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak historycznych audycji sportowych na platformach VOD wynikający z ich stanu zachowania, braku wersji cyfrowej; - ze względu na typ zasobów wybranych do digitalizacji i udostępnienia, poważnym problemem jest brak tych zasobów w wyszukiwarkach internetowych, brak narzędzi internetowych służących do szybkiego dostępu do zasobów zdigitalizowanych, - niedostateczny opis semantyczny zasobów; - wzrastające zapotrzebowanie po stronie odbiorców indywidualnych i instytucjonalnych na dostęp do oferty programów sportowych bazującej na zasobach archiwalnych i historycznych. <p>Należy mieć na uwadze, że materiały o tematyce sportowej należące do TVP S.A po digitalizacji mogą być wsparciem w działaniach naukowo-dydaktycznych, które również są elementem działalności Muzeum.</p>	<p>dnia 27 października 1952r. w sprawie zorganizowania zbioru eksponatów muzealnych z dziedziny kultury fizycznej i sportu, jest wpisane do Państwowego Rejestru Muzeów Decyzją z dnia 28 grudnia 1998r. DM-IV/PRM/33/98 Ministra Kultury i Sztuki. Muzeum prowadzi portal, zawierający materiały o charakterze powiązanym ze sportem, w tym teksty, muzykę, utwory plastyczne, fotograficzne).</p>
Akademie Wychowania Fizycznego działające w Polsce, kształcące trenerów, kadry szkoleniowe różnych dyscyplin sportu, managerów sportowych, sportowców i in. oraz Szkoły Mistrzostwa Sportowego.	<p>W celach kształcenia sportowego i w zakr. wychowania fizycznego na poziomie wyższym, a także w celach edukacyjnych na poziomie szkoły podstawowej i średniej, niezbędny jest dostęp do archiwalnych zasobów kultury o tematyce sportowej – szerokiego przeglądu audycji sportowych z różnych lat (okresów) rozwoju polskiego sportu. Jest to potrzeba związana z rosnącą profesjonalizacją sportu w Polsce, zarówno zawodowego, jak i amatorskiego, prezentacją zagadnień powiązanych ze sportem w sposób</p>	<p>Grupa docelowa obejmuje dwie podgrupy:</p> <p>1/ 6 uczelni wyższych kształcących łącznie 21.000 studentów (wg GUS rok akademicki 2018/2019):</p> <p>AWF im. Józefa Piłsudskiego w Warszawie</p> <p>AWF im. Bronisława</p>

Interesariusz	Zidentyfikowany problem	Szacowana wielkość grupy
	<p>poglądowy, bazujący na realnych sytuacjach/ przykładach.</p> <p>Jak wskazuje podstawa programowa nauczania wychowania fizycznego, rozwój cywilizacyjny, w szczególności technologii informatyczno-cyfrowych, wymusza zmiany w sposobach edukowania kolejnych pokoleń. Szkoła powinna stwarzać uczniom warunki do nabywania umiejętności wykorzystywania technologii informacyjno-komunikacyjnej, również w zakresie aktywności fizycznej. Przygotowując zatem uczniów do całonocnej aktywności, nie można pominąć nowoczesnych technologii i ich wykorzystania w celu promowania i monitorowania podejmowanych aktywności. Wszelkiego rodzaju aplikacje o charakterze dydaktycznym czy filmy instruktażowe, do których dostęp jest współcześnie powszechny, muszą zostać uwzględnione w nowoczesnej edukacji fizycznej.</p> <p>W zw. z powyższym, główne problemy to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak historycznych audycji sportowych na platformach VOD wynikający z ich stanu zachowania, braku wersji cyfrowej; - ze względu na typ zasobów wybranych do digitalizacji i udostępnienia, poważnym problemem jest brak tych zasobów w wyszukiwarkach internetowych, brak narzędzi internetowych służących do szybkiego dostępu do zasobów zdigitalizowanych, - niedostateczny opis semantyczny zasobów; - wzrastające zapotrzebowanie po stronie odbiorców profesjonalnie zajmujących się sportem (nauczyciele, trenerzy, metodycy) na dostęp do oferty programów sportowych bazującej na zasobach archiwalnych i historycznych. 	<p>Czecha w Krakowie AWF we Wrocławiu AWF im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu AWF im. Jerzego Kukuczki w Katowicach AWFiS im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku</p> <p>2/ 19 działających w Polsce Szkół Mistrzostwa Sportowego, kształcących ok. 9000 uczniów</p> <p>Szkoły te prowadzą szkolenie sportowe w jednej lub kilku dyscyplinach sportu, w co najmniej jednym oddziale, w kolejnych co najmniej trzech klasach danego typu szkoły. Szkoły mistrzostwa sportowego prowadzą szkolenie sportowe w większym wymiarze godzinowym niż szkoły sportowe. Szkołami mistrzostwa sportowego mogą być szkoły podstawowe i szkoły średnie. Wymagana liczba uczniów w oddziale to min. 20 osób. Szkoły te mogą w szerokim zakresie współpracować z polskimi związkami sportowymi, klubami sportowymi, innymi stowarzyszeniami kultury fizycznej lub szkołami wyższymi prowadzącymi studia na kierunku</p>

Interesariusz	Zidentyfikowany problem	Szacowana wielkość grupy
		wychowanie fizyczne.
Indywidualni odbiorcy / widzowie – kibice i pasjonaci sportu i poszczególnych dyscyplin sportowych ze wszystkich grup wiekowych, w tym także dziennikarze sportowi oraz widzowie z niepełnosprawnościami.	<p>Grupa odbiorców indywidualnych spotyka się z problemem ograniczonego dostępu do zasobów dziedzictwa kulturowego, jakie stanowią archiwalne zasoby o tematyce sportowej.</p> <p>Realizacja projektu pozwoli na stworzenie platformy internetowej na stronach tvp.sport.pl, z której każdy użytkownik w naszym kraju będzie w stanie korzystać, by eksplorować materiały wideo o dużej wartości społecznej i historycznej. Platforma będzie miała na celu również edukację młodszych pokoleń użytkowników. Celem realizacji projektu jest również stworzenie wewnętrznego cyfrowego archiwum, które pozwoli na wykorzystanie archiwalnych materiałów dziennikarzom Telewizji Polskiej w telewizyjnych materiałach informacyjnych. Obecna organizacja archiwum Telewizji Polskiej znacznie wydłuża możliwość pozyskania archiwalnego materiału, co w praktyce oznacza często opóźnienie lub brak możliwości zrealizowania materiału z wykorzystaniem archiwum.</p> <p>Główne problemy dotyczą:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak historycznych audycji sportowych na platformach VOD wynikający z ich stanu zachowania, braku wersji cyfrowej; - ze względu na typ zasobów wybranych do digitalizacji i udostępnienia, poważnym problemem jest brak tych zasobów w wyszukiwarkach internetowych, brak narzędzi internetowych służących do szybkiego dostępu do zasobów zdigitalizowanych, - niedostateczny opis semantyczny zasobów; - wzrastające zapotrzebowanie po stronie odbiorców indywidualnych i instytucjonalnych na dostęp do atrakcyjnej oferty programów sportowych bazującej na zasobach archiwalnych i historycznych 	<p>Wielkość grupy możliwa do oszacowania na podstawie badania oglądalności poszczególnych stacji /kanałów sportowych (w tym odpłatnych) i programów sportowych.</p> <p>Jak pokazują specjalistyczne badania (Codemedia dla Nielsen Audience Measurement), tylko programy i transmisje sportowe są odporne na fluktuacje liczby odbiorców największych kanałów. W przypadku TVP 1 oglądalność najpopularniejszych wydarzeń sportowych może wynosić nawet pow. 45% całkowitej liczby telewidzów (przykład - mecze Euro 2016, skoki narciarskie).</p> <p>Wg opracowania "INFORMACJA O WIDOWNI TELEWIZYJNEJ W POLSCE W 2018 ROKU" (DEPARTAMENT MONITORINGU WARSZAWA 2019 oraz dane AGB NIELSEN MEDIA RESEARCH): w 2018 średnia widownia i udziały programów telewizji publicznej w 2018 r. to ogółem 1 789 207 os. W tym ujęciu liczba odbiorców</p>

Interesariusz	Zidentyfikowany problem	Szacowana wielkość grupy
		<p>programów o tematyce sportowej wynosi co najmniej 355 tys. osób. Według badań Millward Brown zainteresowanie sportem, w tym zwł. futbolem wyraża aż 70% Polaków, a samą ekstraklasę śledzi 50%. Średnia oglądalność meczu Ekstraklasy w telewizjach płatnych przekracza w sezonie 2018/2019 180 tys. widzów, podczas gdy ligę angielską czy hiszpańską na antenach nc+ ogląda średnio nieco ponad 40 tys. widzów.</p>
<p>Wyspecjalizowane publiczne organizacje, fundacje i stowarzyszenia promujące sport osób niepełnosprawnych wraz z ich podopiecznymi i członkami</p>	<p>W odniesieniu do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, w zakresie materiałów UDOSTĘPNIANYCH poprzez platformy VOD główne potrzeby wiążą się z dostępem do materiałów audiowizualnych, cyfrowych o tematyce sportowej dostosowanych do ich potrzeb, w oparciu o standard WCAG 2.1.(w tym audiodeskrypcja, tłumaczenie na język migowy, dostosowanie grafiki i funkcjonalności portalu/platformy). Druga grupa potrzeb dotyczy promocji i upowszechnienia idei sportu osób niepełnosprawnych w mediach, co stanowi element budowy zrozumienia społecznego, akceptacji i integracji, wzmocnienia i budowy motywacji. Potrzeba ta zostanie spełniona w wyniku realizacji projektu , ponieważ wśród archiwalnych materiałów sportowych TVP S.A. znajduje się szereg materiałów/ programów dotyczących sportu i osiągnięć sportowych osób z niepełnosprawnościami. Dostęp do nich ma znaczenie dla działań edukacyjnych, promocyjnych, integracyjnych, jak i jako element terapeutyczny. W związku z powyższym, istotne problemy to obecnie:</p> <ul style="list-style-type: none"> -brak historycznych audycji dotyczących sportu osób z niepełnosprawnościami na 	<p>Wg danych MSiT , w roku 2019 – 89 podmiotów działających w Polsce (liczba oszacowana na podst. Listy podmiotów, którym przyznano dofinansowanie na realizację Programu Upowszechniania Sportu Osób Niepełnosprawnych w 2019r.) w tym wiodące podmioty, takie jak:</p> <p>Stowarzyszenie Integracyjnego EUROBESKIDY, Polski Związek Sportu Nieśłyszących, Polski Komitet Paraolimpijski, Związek Kultury Fizycznej „Olimp”, Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych,</p>

Interesariusz	Zidentyfikowany problem	Szacowana wielkość grupy
	<p>platformach VOD, wynikający z ich stanu zachowania, braku wersji cyfrowej;</p> <p>-ze względu na typ zasobów wybranych do digitalizacji i udostępnienia, poważnym problemem jest brak tych zasobów w wyszukiwarkach internetowych, brak narzędzi internetowych służących do szybkiego dostępu do zasobów zdigitalizowanych,</p> <p>- niedostateczny opis semantyczny zasobów;</p> <p>- wzrastające zapotrzebowanie po stronie odbiorców z niepełnosprawnościami, a także kadr specjalistycznych współpracujących z tą grupa, takich jak np. fizjoterapeuci, psychologowie, trenerzy na dostęp do atrakcyjnej oferty programów sportowych bazującej na zasobach archiwalnych i historycznych.</p> <p>Przez lata tylko Telewizja Polska zajmowała się sportem osób z niepełnosprawnościami. W tym obszarze znajdują się zarówno relacje, programy poświęcone tej tematyce, jak i materiały newsowe, które przedstawiają szczególną wartość ze względu na ważną, misyjną tematykę.</p>	<p>Związek Stowarzyszeń Sportowych SPRAWNI-RAZEM, Fundacja Aktywnej Rehabilitacji, Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Sportu i Turystyki Niewidomych i Słabowidzących CROSS, Stowarzyszenia Olimpiady Specjalne Polska, Polskiej Fundacji Paraolimpijskiej, Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „START”</p>

1.2. Opis stanu obecnego

Sportowe archiwum TVP SA. stanowi ok. 40 000 godzin na taśmach Betacam SD, Digital Betacam, Digital HDcam, w formie plików i na kliszach światłoczułych. TVP obecnie archiwizuje wydarzenia i materiały sportowe na taśmach Betacam i w formie plików. Wyszukanie części materiałów jest niemożliwe ze wzgl. na niekompletny opis taśm i klisz, a część zasobów jest niedostępna nawet dla dziennikarzy z powodu tylko jednej kopii określonej taśmy z archiwalnymi materiałami. TVP Sport we własnym zakresie archiwizuje najatrakcyjniejsze sportowe treści o wartości historycznej i społecznej na swojej stronie internetowej, w katalogu o nazwie Retro (<http://sport.tvp.pl/30788346/retro>).

Część materiałów pojawia się w celach edukacyjnych w mediach społecznościowych TVP Sport (FB, YT, Twitter). Video są wzbogacane o teksty, wyjaśniające okoliczności danego wydarzenia. W kanale telewizyjnym TVP Sport prezentowany jest cykl „Retro TVP Sport”, pokazujący ciekawe i ważne sportowe wydarzenia, z udziałem gościa – uczestnika lub komentatora historycznego wydarzenia. Ze względu na ograniczone fundusze, czas, zasoby ludzkie oraz sprzętowe, TVP nie jest jednak w stanie przejrzeć i archiwizować wszystkich istotnych materiałów. Co więcej, z powodu ograniczeń finansowych, nawet obecne transmisje lub pozycje programowe nie są w całości archiwizowane. Skala zbiorów archiwalnych, ogrom pozyskiwanych praw sportowych oraz tworzonych materiałów powoduje potrzebę stworzenia cyfrowego archiwum, które pozwoli na archiwizację wszystkich dostępnych prawnie form przekazu telewizyjnego.

Kluczowym elementem przeciwdziałającym utracie materiałów audiowizualnych jest stworzenie cyfrowego systemu, który pozwoli na archiwizację wszystkich treści emitowanych w kanale TVP Sport, na stronie tvpsport.pl i wszelkich materiałów o dużej wartości, które nie zostały wyemitowane. Konieczne w takim systemie jest również uspołnienie metadanych oraz doprowadzenie do szybszego katalogowania, wyszukiwania i udostępniania zasobów.

2. EFEKTY PROJEKTU

2.1. Cele i korzyści wynikające z projektu

Cel - 1	Poprawa jakości wypełniania przez Telewizję Polską publicznej misji poprzez szerokie, dzięki cyfryzacji udostępnianie zasobów dziedzictwa kulturowego o tematyce sportowej.
Cel strategiczny	<p>Cel główny projektu jest spójny z Celem szczegółowym 4 „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego” w ramach Osi priorytetowej II: „E-administracja i otwarty rząd” w PO Polska Cyfrowa 2014-2020. W ramach tego celu szczegółowego, przewidziane jest wsparcie kierowane na obszary zasobów kultury, tj. kontynuacja projektów digitalizacyjnych zgodnie z zaleceniami dokumentów unijnych, wskazujących priorytetowe znaczenie m.in. digitalizacji dóbr kultury dla realizacji celów Europejskiej Agendy Cyfrowej.</p> <p>Cel 1 jest spójny ze „Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju”, z celem szczegółowym III – Skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włączeniu społecznemu i gospodarczemu, Obszar "E-Państwo"-zgodność z działaniem "Zapewnienie e-usług adekwatnych do realnych potrzeb, zgłaszanych przez obywateli i przedsiębiorców (str. 242).</p> <p>Cel 1 wpisuje się także w zakres "Strategii Rozwoju Kapitału Społecznego" – wykazuje zgodność z Celem 3. "Usprawnienie procesów komunikacji społecznej oraz wymiany wiedzy" ze względu na zwiększenie dostępności unikatowych treści kulturowych w domenie publicznej.</p> <p>Jest on także spójny z zapisami "Programu digitalizacji dóbr kultury oraz gromadzenia, przechowywania i udostępniania obiektów cyfrowych w Polsce 2009-2020", wykazując zgodność z Zadaniem I Programu – „Rozbudowa polskich zasobów cyfrowych”, a zwłaszcza z Zadaniem 2.2. „Bezpieczne magazyny danych i repozytoria cyfrowe” – poprzez fakt zapewnienia długotrwałego przechowywania zdigitalizowanych materiałów audiowizualnych o tematyce sportowej i ich metadanych, w sposób trwały, bezpieczny i zintegrowany.</p> <p>Cel 1 jest także spójny z „Programem Zintegrowanej Informatyzacji Państwa”, zwł. z celem szczegółowym 4.2.1. Zwiększenie jakości oraz zakresu komunikacji między obywatelami i innymi interesariuszami a państwem (w tym zgodność z kier. interwencji 5.2.10. Repozytorium cyfrowych zasobów kultury i nauki) i celem 4.2.3. Podniesienie poziomu kompetencji cyfrowych obywateli.</p>
Korzyść:	<p>Wdrożenie projektu przyczyni się do osiągnięcia następujących korzyści społeczno-gospodarczych:</p> <ul style="list-style-type: none">-zmniejszenie kosztów dostępu do materiałów o tematyce sportowej przez podmioty zewnętrzne,-krótszy czas przygotowania materiałów do udostępnienia/emisji,-brak opłat za odtworzenie zdigitalizowanego materiału,-zniwelowane koszty dostępu (utrzymania własnej bazy) zdigitalizowanych utworów przez właścicieli zewnętrznych kanałów dystrybucji treści w Internecie, dzięki wykorzystaniu udostępnionych przez TVP interfejsów API.-znaczące zniesienie barier społecznych związanych z dostępnością do zasobów kultury z obszaru sportu, historii sportu i in. o dużym potencjale poznawczym, społecznym edukacyjnym,-udostępnianie i rozpowszechnianie zasobów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności,

	<ul style="list-style-type: none"> -zniesienie bariery po stronie popytu i podaży cyfrowych treści audiowizualnych o szczególnym znaczeniu dla dziedzictwa kulturowego, -eliminacja bariery przestrzeni i czasu w swobodnym dostępie do scyfryzowanych materiałów, przy jednoczesnym podniesieniu ich jakości technicznej/audiowizualnej, -umożliwienie ponownego wykorzystania zasobów kultury o tematyce sportowej -upowszechnianie zasobów kultury o dużej wartości historycznej, edukacyjnej i społecznej, -nawiązanie współpracy ze środowiskami zainteresowanymi ponownym wykorzystaniem zdigitalizowanych materiałów, -ochrona dóbr kultury przed zniszczeniem dzięki digitalizacji zasobów kultury, -podniesienie kompetencji pracowników wykonujących zadania związane z realizacją misji publicznej, -skrócenie czasu udostępniania obiektów kultury o tematyce sportowej odbiorcom końcowym i instytucjonalnym, -gromadzenie, przechowywanie i udostępnianie zasobów cyfrowych w sposób zapewniający bezpieczeństwo przetwarzania danych.
KPI:	<ul style="list-style-type: none"> 1) Liczba podmiotów, które udostępniły on-line informacje sektora publicznego 2) Liczba zdigitalizowanych dokumentów zawierających informacje sektora publicznego 3) Liczba udostępnionych on-line dokumentów zawierających informacje sektora publicznego 4) Liczba baz danych udostępnionych on-line poprzez API 5) Liczba pobrań/odtworzeń dokumentów zawierających informacje sektora publicznego 6) Rozmiar zdigitalizowanej informacji sektora publicznego 7) Rozmiar udostępnionych on-line informacji sektora publicznego 8) Liczba wygenerowanych kluczy API
Wartość aktualna i docelowa KPI:	<ul style="list-style-type: none"> 1) 0 2) 0 3) 0 4) 0 5) 0 6) 0 7) 0 8) 0 1) 1 2) 1000 szt. 3) 1000 szt. 4) 1 szt. 5) 700 000 pobrań/odtworzeń 6) 18 TB 7) 0,74 TB (755 GB) 8) 1 szt.
Metoda pomiaru KPI	<ul style="list-style-type: none"> 1) Umowa dofinansowania, protokoły i raporty z odbioru prac dot. korekcji i digitalizacyjnych, protokół i raport techniczny, finansowy z realizacji projektu, audyt i weryfikacja funkcjonalności repozytorium, weryfikacja dostępu przez platformę vod.tvp.pl i sport.tvp.pl. Weryf. na koniec realizacji projektu. 2) Protokoły zawierające zestawienia zdigitalizowanych i poddanych korekcie

	<p>materiałów materiałów w każdym roku trwania projektu, dane pozyskane z repozytorium (bazy danych), sprawozdania merytoryczne Beneficjenta</p> <p>3) Wskaźnik mierzony na podstawie raportów wygenerowanych z platformy vod.tvp.pl mierzony od momentu jego zasilenia w zdigitalizowane materiały audiowizualne o tematyce sportowej</p> <p>4) Jednorazowo, na podstawie protokołu z odbioru prac informatycznych - uruchomienie komunikacji z wewnętrzną bazą danych - prawidłowe funkcjonowanie bazy danych dostępnej przez API jest równoznaczne z osiągnięciem celu. Dokumentem potwierdzającym będzie protokół odbioru.</p> <p>5) Monitorowanie liczby pobrań/odtworzeń dokumentów będzie odbywało się na bazie raportów generowanych przez system w ramach platformy vod.tv.pl. Wskaźnik monitorowany będzie co najmniej raz w miesiącu.</p> <p>6) Pomiar na podst. rzeczywistego rozmiaru zdigitalizowanej informacji sektora publicznego - zasobów . Wskaźnik będzie monitorowany na bieżąco, a w cyklach kwartalnych opracowywane będą raporty prezentujące postęp prac.</p> <p>7) Pomiar na podst. rozmiaru udostępnionej zdigitalizowanej informacji sektora publicznego - zasobów kultury. Monitoring na bazie raportów przedstawiających postępy prac, na bieżąco, a w cyklach kwartalnych opracowywane będą raporty</p> <p>8) Weryfikacja w środowisku testowym, potwierdzenie przez protokół odbioru.</p>
Cel - 2	Zwiększenie w wyniku digitalizacji dostępności unikalnych zasobów kultury - materiałów audiowizualnych o tematyce sportowej, pochodzących z archiwów TVP. S.A.
Cel strategiczny	<p>Cel główny projektu jest spójny z Celem szczegółowym 4: „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego” w ramach Osi priorytetowej II: „E-administracja i otwarty rząd” w PO Polska Cyfrowa 2014-2020. W ramach tego celu przewidziane jest wsparcie kierowane na obszary zasobów kultury, tj. kontynuacja projektów digitalizacyjnych zgodnie z zaleceniami dokumentów unijnych, wskazujących priorytetowe znaczenie m.in. digitalizacji dóbr kultury dla realizacji celów Europejskiej Agendy Cyfrowej.</p> <p>W wyniku projektu, przeprowadzona zostanie digitalizacja i automatyczna korekcja cennych i unikatowych zasobów kultury - materiałów audiowizualnych o tematyce sportowej z archiwów Telewizji Polskiej. TVP posiada w swoich archiwach materiały o olbrzymim znaczeniu kulturowym, historycznym oraz społecznym. Wszystkie materiały korygowane będą do max.możliwej do osiągnięcia jakości (do formatu ProRes 422 HQ) co dodatkowo pozwoli wykorzystać ich potencjał na szybko rozwijającym się rynku telewizji wysokich rozdzielczości.</p> <p>Materiały te w chwili obecnej fizycznie przechowywane są w formie analogowej, zapisane na taśmach magnetycznych, są narażone na degradację i zniszczenie. Ich dotychczasowa dostępność dla odbiorców końcowych jest bardzo ograniczona i rzadka. Realizacja projektu przyczyni się zatem do zniesienia bariery po stronie podaży treści audiowizualnych o szczególnym znaczeniu dla dziedzictwa kulturowego. Digitalizacja, automatyczna korekcja i udostępnienie zbiorów spowoduje eliminację bariery przestrzeni i czasu w</p>

	<p>swobodnym dostępnie do materiałów.</p> <p>Zatem cele projektu wpisują się w realizację celów PO PC 2014-2020 i posiadają bezpośredni wpływ na realizację oczekiwanych wskaźników rezultatu, wskazanych na poziomie Celu Szczegółowego 4. Wzrost wartości tych wskaźników spowoduje ograniczenie istniejącej bariery dla możliwości ponownego wykorzystania zasobów, po stronie dotychczas zbyt niskiej bądź słabej jakościowo podaży materiałów</p>
Korzyść:	<ul style="list-style-type: none"> - krótszy czas przygotowania materiałów do udostępnienia/emisji, - brak opłat za odtworzenie zdigitalizowanego materiału, - zniwelowane koszty dostępu (utrzymania własnej bazy) zdigitalizowanych utworów przez właścicieli zewnętrznych kanałów dystrybucji treści w Internecie, dzięki wykorzystaniu udostępnionych przez TVP interfejsów API. - znaczące zniesienie barier społecznych związanych z dostępnością do zasobów kultury o dużym potencjale misyjnym, społecznym, edukacyjnym i historycznym; - udostępnianie i rozpowszechnianie zasobów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności, - zniesienie bariery po stronie popytu i podaży cyfrowych treści audiowizualnych o szczególnym znaczeniu dla tożsamości narodowej; - eliminacja bariery przestrzeni i czasu w swobodnym dostępnie do scyfryzowanych materiałów, przy jednoczesnym podniesieniu ich jakości technicznej/audiowizualnej, - zabezpieczenie cennych zasobów kultury o tematyce sportowej i stworzenie w oparciu o nie repozytorium oraz wykorzystanie dla szeroko pojmowanych potrzeb kulturalnych i poznawczych obywateli; - możliwość dalszego udostępniania zasobów poprzez tworzone repozytorium danych kultury „Kronika@” - skrócenie czasu udostępniania obiektów kultury odbiorcom końcowym i instytucjonalnym, - gromadzenie, przechowywanie i udostępnianie zasobów cyfrowych w sposób zapewniający bezpieczeństwo przetwarzania danych. <p>Przedsięwzięcie w postaci digitalizacji, automatycznej korekcji i stworzenia serwisu VOD z archiwalnymi treściami sportowymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wzmocni edukacyjną i misyjną rolę Telewizji Polskiej, jako dystrybutora ważnych z punktu widzenia społeczeństwa treści dotyczących sportu, który pozostaje ważnym elementem dziedzictwa kulturowego kraju, • zabezpieczy treści przed utratą przez degradację nośników, na których obecnie znajdują się materiały.
KPI:	1) Liczba pobrań/odtworzeń dokumentów zawierających informacje sektora publicznego
Wartość aktualna i docelowa KPI:	<p>1) 0</p> <p>1) 700 000 pobrań/odtworzeń</p>
Metoda pomiaru KPI	Monitorowanie liczby pobrań/odtworzeń dokumentów będzie odbywało się na bazie raportów generowanych przez system w ramach platformy vod.tv.pl. oraz sport.tvp.pl Wskaźnik monitorowany będzie co najmniej raz w miesiącu, pomiar zautomatyzowany.
Cel - 3	Przeprowadzenie automatycznej korekcji i digitalizacja cennych zasobów kultury - materiałów audiowizualnych o tematyce sportowej, pochodzących z archiwów TVP. S.A.

Cel strategiczny	<p>Cel główny projektu jest spójny z Celem szczegółowym 4: „Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego” w ramach Osi priorytetowej II: „E-administracja i otwarty rząd” w PO Polska Cyfrowa 2014-2020. W ramach tego celu szczegółowego, przewidziane jest wsparcie kierowane na obszary zasobów kultury, tj. kontynuacja projektów digitalizacyjnych zgodnie z zaleceniami dokumentów unijnych, wskazujących priorytetowe znaczenie m.in. digitalizacji dóbr kultury dla realizacji celów Europejskiej Agendy Cyfrowej.</p> <p>Cel 1 jest spójny ze „Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju”, z celem szczegółowym III – Skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włączeniu społecznemu i gospodarczemu, Obszar "E-Państwo" - zgodność z działaniem "Zapewnienie e-usług adekwatnych do realnych potrzeb, zgłaszanych przez obywateli i przedsiębiorców (str. 242).</p> <p>Cel 1 wpisuje się także w zakres "Strategii Rozwoju Kapitału Społecznego" – wykazuje zgodność z Celem 3. "Usprawnienie procesów komunikacji społecznej oraz wymiany wiedzy" ze względu na zwiększenie dostępności unikatowych treści kulturowych w domenie publicznej.</p> <p>Jest on także spójny z zapisami "Programu digitalizacji dóbr kultury oraz gromadzenia, przechowywania i udostępniania obiektów cyfrowych w Polsce 2009-2020", wykazując zgodność z Zadaniem I Programu – „Rozbudowa polskich zasobów cyfrowych”, a zwłaszcza z Zadaniem 2.2. „Bezpieczne magazyny danych i repozytoria cyfrowe” – poprzez fakt zapewnienia długotrwałego przechowywania zdigitalizowanych materiałów audiowizualnych o tematyce sportowej i ich metadanych, w sposób trwały, bezpieczny i zintegrowany.</p>
Korzyść:	<p>W wyniku projektu, przeprowadzone zostanie uplikowanie (ingest) i zautomatyzowana częściowa korekcja wyselekcjonowanych materiałów sportowych zgromadzonych w archiwach Telewizji Polskiej. Materiały będą opracowywane do maksymalnie wysokiej jakości oraz dodatkowo szczegółowo otagowane oraz uzupełniane o transkrypcję mowa-tekst. Materiały te w chwili obecnej fizycznie przechowywane są w formie taśm magnetycznych, przez co są narażone na degradację i zniszczenie. Ich dotychczasowa dostępność dla odbiorców końcowych ogranicza się do okazjonalnej linearnej emisji telewizyjnej. Realizacja projektu przyczyni się zatem do zniesienia bariery po stronie podaży treści audiowizualnych o szczególnym znaczeniu dla dziedzictwa kulturowego. Ingest (uplikowanie), automatyczna korekcja i udostępnienie zbiorów spowoduje eliminację bariery przestrzeni i czasu w swobodnym dostępie do materiałów.</p> <p>Najważniejsze korzyści:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zabezpieczenie substancji materialnej archiwalnych zasobów kultury - zapisanych na taśmach magnetycznych programów archiwalnych o tematyce sportowej przed degradacją, na którą są narażone nośniki magnetyczne - zabezpieczenie konserwatorskie dzięki przeprowadzeniu zaawansowanych technologicznie działań korekcyjnych i naprawy typowych, powtarzających się uszkodzeń; - możliwość poszerzenia dostępu do cyfrowych wersji niedostępnych, unikatowych zasobów kultury - zapisanych na taśmach magnetycznych programów archiwalnych o tematyce sportowej, w maksymalnej do osiągnięcia jakości (do formatu ProRes 422 HQ) - wzrost potencjału i konkurencyjności (zwł. wobec sportowych kanałów i platform komercyjnych) platformy vod.tv.pl oraz sport.tvp.pl na poziomie ogólnopolskim i międzynarodowym dzięki udostępnieniu atrakcyjnych materiałów audiowizualnych o wysokiej jakości technicznej i unikalnych

	walorach poznawczo-kulturowych; - powiększenie zasobu cyfrowego treści kulturowych mających istotne znaczenie dla polskiej kultury i tożsamości narodowej.
KPI:	1) Liczba zdigitalizowanych dokumentów zawierających informacje sektora publicznego oraz: 2) Liczba udostępnionych on-line dokumentów zawierających informacje sektora publicznego
Wartość aktualna i docelowa KPI:	1) 0 2) 0 1) 1000 szt. 2) 1000 szt.
Metoda pomiaru KPI	1): Protokoły zawierające zestawienia zdigitalizowanych i poddanych automatycznej korekcji materiałów audiowizualnych o tematyce sportowej, pochodzących z archiwów TVP. S.A. w każdym roku trwania projektu, dane pozyskane z repozytorium (bazy danych), sprawozdania merytoryczne Beneficjenta 2): Wskaźnik mierzony na podstawie raportów wygenerowanych z platformy vod.tvp.pl i sport.tvp.pl mierzony od momentu jego zasilenia w zdigitalizowane audycje o tematyce sportowej (pomiar automatyczny)

2.2. Udostępnione e-usługi

Lp.	Nazwa e-usługi	Typ	Zakres oddziaływania	Poziom dojrzałości e-usługi

2.3. Udostępnione informacje sektora publicznego i zdigitalizowane zasoby

Rodzaj informacji/zasobów	Planowana data udostępnienia	Szacowana liczba obiektów objętych digitalizacją (udostępnianiem informacji)
Materiały telewizyjne i filmowe o tematyce sportowej znajdujące się archiwach TVP S.A. obejmujące materiały informacyjne, relacje sportowe, wywiady ze sportowcami, reportaże, programy dokumentalne, zapisy transmisji archiwalnych i in.	30-04-2023	1000 szt. odrębnych pozycji audiowizualnych o tematyce sportowej

Rodzaj informacji/zasobów	Planowana data udostępnienia	Szacowana liczba obiektów objętych digitalizacją (udostępnianiem informacji)
<p>Główne obszary tematyczne przewidziane do udostępnienia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. wydarzenia olimpijskie – szczególnie ważny z powodu sukcesów legendarnych polskich sportowców, zasób zawiera m.in. kwalifikacje olimpijskie, występy, mistrzostwa, wywiady i kulisy walki o medale; 2. historia polskiej piłki nożnej – futbol, jako najpopularniejsza dyscyplina w Polsce. Zasób zawiera m.in. ligowe i towarzyskie mecze piłkarskie klubów w Polsce. 3. Polscy sportowcy w ważnych wydarzeniach sportowych – starty polskich sportowców w mistrzostwach świata, Europy lub Polski lub innych istotnych wydarzeniach we wszystkich dyscyplinach sportowych; 4. kulisy ważnych wydarzeń sportowych – dokumentacja przygotowań sportowców do najważniejszych zawodów, wywiady czy praca ekip telewizyjnych to ważne obszary, które mają szczególnie wysoką wartość dokumentacyjną. Realizacja zadań z tego obszaru pozwoli użytkownikom serwisu VOD na dostęp do tego, co dzisiaj jest istotą mediów społecznościowych, a więc na materiały tzw. „behind the scenes”; 5. gwiazdy sportu – np. rozmowy z najważniejszymi sportowcami Polski i świata. 6. historia sportu w TVP i dziennikarstwa sportowego – dokonania wybitnych dziennikarzy i komentatorów 		

Rodzaj informacji/zasobów	Planowana data udostępnienia	Szacowana liczba obiektów objętych digitalizacją (udostępnianiem informacji)
<p>sportowych (np. Jan Ciszewski, Bohdan Tomaszewski, Bogdan Tuszyński, Włodzimierz Szaranowicz, Dariusz Szpakowski)</p> <p>7. magazyny i reportaże telewizyjne poświęcone sportowi – historyczne magazyny telewizyjne i reportaże telewizyjne, które pokazują trud pracy sportowców, ale i warsztat wybitnych dziennikarzy.</p> <p>8. sport osób z niepełnosprawnościami – przez lata tylko TVP poruszała tę tematykę, zasób obejmuje relacje, wywiady, materiały newsowe o istotnym znaczeniu misyjnym, poznawczym, integracyjnym.</p>		

Czy wszystkie zdigitalizowane zasoby objęte projektem będą udostępniane bezpłatnie?
TAK/NIE

2.4. Produkty końcowe projektu

Nazwa produktu	Planowana data wdrożenia
Zaingerowane 1000 jednostek audiowizualnych o tematyce sportowej z archiwów TVP S.A.	04-2023
Baza danych zawierająca metadane zdigitalizowanych jednostek audiowizualnych o tematyce sportowej (repozytorium)	04-2023
Udostępnienie zdigitalizowanych materiałów poprzez API (np. w ramach Kronik@, PZPN – Biblioteka Piłkarstwa Polskiego)	04-2023
<p>Architektura specjalistycznych aplikacji do automatycznego przetwarzania obrazu - dedykowane specjalistyczne oprogramowanie dla potrzeb TVP S.A w zakresie digitalizacji i automatycznej korekcji, docelowo będzie to system posiadający i rozwijający wiedzę w zakresie wyszukiwania i naprawy uszkodzeń materiałów audiowizualnych zapisanych na taśmach magnetycznych.</p> <p>System będzie się składał min. z następujących komponentów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozwiązanie do tagowania treści - rozwiązanie do usuwania wad 	04-2023

Nazwa produktu	Planowana data wdrożenia
- rozwiązanie do upscale materiału	

3. KAMIENIE MIŁOWE

Kamienie milowe	Planowany termin osiągnięcia
Uruchomienie struktury projektu	2020-07-31
Uruchomienie środowiska technologicznego do ingestu i automatycznej korekcji	2020-10-31
Uruchomienie procesu ingestu	2020-10-31
Przygotowanie systemu architektury specjalistycznych aplikacji do automatycznego przetwarzania obrazu i transkrypcji mowa-tekst – faza I (pozyskanie rozwiązania w modelu SaaS)	2021-01-31
Uruchomienie procesu automatycznej korekcji	2021-01-31
Zakończenie automatycznej korekcji i ingestowania materiałów planowanych do udostępnienia 31.10.2021	2021-10-31
Weryfikacja architektury rozwiązania oraz opracowanie wymagań do pozyskania rozwiązania do realizacji fazy II (pozyskanie licencji oraz sprzętu na własność)	2022-02-28
Zakończenie automatycznej korekcji i ingestowania materiałów planowanych do udostępnienia 30.04.2022	2022-04-30
Pozyskanie (zakup licencji, hardware'u) docelowego rozwiązania	2022-06-30
Zakończenie automatycznej korekcji i ingestowania materiałów planowanych do udostępnienia 31.10.2022	2022-10-31
Przygotowanie systemu architektury specjalistycznych aplikacji do automatycznego przetwarzania obrazu i transkrypcji mowa-tekst – faza II (pozyskanie licencji oraz sprzętu na własność)	2023-01-31
Zakończenie procesu automatycznej korekcji i ingestowania materiałów na nośnikach magnetycznych	2023-04-30
Eksploracja i rozbudowa środowiska technologicznego do ingestu i automatycznej korekcji	2023-04-30
Zakończenie wprowadzania metadanych o materiałach zaingestowanych w ramach projektu do systemu informatycznego	2023-04-30
Udostępnienie wszystkich materiałów poddanych automatycznej korekcji i ingestowaniu na portalu internetowym	2023-04-30

4. KOSZTY

4.1. Koszty ogólne projektu wraz ze sposobem finansowania

Całkowity koszt projektu (netto oraz brutto), w tym	Netto 27 967 200,00 zł Brutto 31 825 542,00 zł	
Procent dofinansowania ze środków UE (brutto)	84,63%	
Procent środków z budżetu państwa (brutto)	15,37%	
Podział całkowitego kosztu projektu na poszczególne lata (netto oraz brutto)	2020	Netto 3 754 309,09 zł Brutto 4 325 263,18 zł
	2021	Netto 10 249 769,68 zł Brutto 11 560 325,72 zł
	2022	Netto 11 760 003,04 zł Brutto 13 511 016,73 zł
	2023	Netto 2 203 118,19 zł Brutto 2 428 936,37 zł

4.2. Wykaz poszczególnych pozycji kosztowych

Nazwa pozycji kosztowej		Przewidywany koszt brutto	Uzasadnienie pozycji kosztowej (przeznaczenie)
Oprogramowanie	Oprogramowanie	4 674 000,00 zł	Wydatek obejmuje zakup trzech licencji: - licencja na oprogramowanie realizujące transkrypcję mowa-tekst, - licencja na oprogramowanie realizujące tagowanie treści w zakresie rozpoznawania twarzy, logotypów, - licencja na oprogramowanie usuwające zadane uszkodzenia obrazu („pszczołka, interlays, dropy).
Infrastruktura	Infrastruktura projektu	6 717 030,00 zł	Wydatek obejmuje: - linie do ingestu (4 szt.), - magnetowidy (4 szt.), - rozbudowę macierzy produkcyjnych na potrzeby projektu, - rozbudowę GA+ na potrzeby projektu, - wyposażenie stanowisk do pracy (laptopy) (18 szt.),

Nazwa pozycji kosztowej		Przewidywany koszt brutto	Uzasadnienie pozycji kosztowej (przeznaczenie)
			- hardware AI (serwer obliczeniowy, stacje robocze (3 szt.), macierz dyskowa wraz z backupem, przełącznik sieciowy).
Koszty UX i grafiki	Zespół INGEST, AI oraz TVP Sport	7 932 000,00 zł	<p>1. Wydatek obejmuje wynagrodzenie osób z zespołu INGEST: Koordynatorzy (96 osobomiesięcy), Operatorzy (192 osobomiesiące).</p> <p>2. Wydatek obejmuje wynagrodzenie osób z zespołu AI: Lead developer (30 osobomiesięcy), Key IC (60 osobomiesięcy), Support IC (60 osobomiesięcy).</p> <p>3. Wydatek obejmuje wynagrodzenie osób z zespołu TVP Sport: Koordynator merytoryczny (36 osobomiesięcy), Specjalista ds. opracowania zbioru (120 osobomiesięcy), Redaktor publikujący (60 osobomiesięcy), Specjalista ds. promocji (24 osobomiesiące) oraz Specjalista ds. promocji online (24 osobomiesiące).</p>
Bezpieczeństwo	Zespół koordynujący, technologiczny oraz usługi informatyczne	9 197 712,00 zł	<p>1. Wydatek obejmuje wynagrodzenie osób koordynujących projekt z zespołu Ośrodka Dokumentacji i Zbiorów Programowych TVP S.A.: Kierownik Projektu (18 osobomiesięcy), Kierownik operacyjny projektu (36 osobomiesięcy).</p> <p>2. Wydatek obejmuje wynagrodzenie osób z zespołu technologicznego: Koordynator technologiczny (36 osobomiesięcy), Specjalista ds. IT (36 osobomiesięcy).</p> <p>3. Wydatek obejmuje usługi zewnętrzne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - usługa mocy obliczeniowych w chmurze, - usługi IT (ekspertyzy inne niż AI), - usługi maintenance, - zakup rozwiązań SaaS (speech-

Nazwa pozycji kosztowej		Przewidywany koszt brutto	Uzasadnienie pozycji kosztowej (przeznaczenie)
			to text, tagowanie treści, automatyczna korekcja obrazu).
Wydajność rozwiązań			
Szkolenia			
Działania informacyjno-promocyjne	Promocja projektu	1 845 000,00 zł	Wydatek obejmuje skuteczne i efektywne działania promocyjne i informacyjne, dotyczących poinformowania grup docelowych o projekcie oraz o cyfrowym udostępnianiu zasobów objętych projektem.
Koszty zarządzania i wsparcia (w tym wynagrodzenia personelu wspomagającego)	Zarządzanie projektem	1 459 800,00 zł	Koszty rozliczane wg stawki ryczałtowej. Wydatek obejmuje wynagrodzenie osób zaangażowanych w administracyjną obsługę projektu oraz osób odpowiedzialnych za zarządzanie projektem.

4.3. Koszty ogólne utrzymania wraz ze sposobem finansowania (okres 5 lat)

Całkowity koszt utrzymania trwałości projektu (brutto)	3 690 000,00 zł		Źródło finansowania
Podział całkowitego kosztu utrzymania trwałości projektu na poszczególne lata (netto oraz brutto)	2024	738 000,00 zł (brutto) (600 000,00 zł netto)	budżet Telewizja Polska S.A.
	2025	738 000,00 zł (brutto) (600 000,00 zł netto)	budżet Telewizja Polska S.A.
	2026	738 000,00 zł (brutto) (600 000,00 zł netto)	budżet Telewizja Polska S.A.
	2027	738 000,00 zł (brutto) (600 000,00 zł netto)	budżet Telewizja Polska S.A.
	2028	738 000,00 zł (brutto) (600 000,00 zł netto)	budżet Telewizja Polska S.A.

4.4. Planowane koszty ogólne realizacji (w przypadku projektu współfinansowanego – wkład krajowy z budżetu państwa) oraz koszty utrzymania projektu:

- zostaną pokryte w ramach budżetów odpowiednich dysponentów części budżetowych bez konieczności występowania o dodatkowe środki z budżetu państwa
- ~~będą powodować konieczność przyznania dodatkowych kwot~~

5. GŁÓWNE RYZYKA

5.1. Ryzyka wpływające na realizację projektu

Nazwa ryzyka	Siła oddziaływania	Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka	Sposób zarządzania ryzykiem
Wzrost kosztów inwestycyjnych	Średnia	Średnie	Możliwymi działaniami niwelującymi ryzyko będą m.in.: <ul style="list-style-type: none"> - przesunięcie kosztów pomiędzy kategoriami, w przypadku wystąpienia oszczędności w innych kategoriach. - pokrycie nadwyżki kosztów ze środków Spółki w ramach kosztów niekwalifikowanych (w ramach budżetu spółki, lub zabezpieczonego finansowania obrotowego), - powtórzenie postępowania w ramach którego powstało przekroczenie zakładanych kosztów; - bieżący monitoring cen rynkowych oraz wybór wykonawcy w drodze publicznego postępowania przetargowego; - konstruowanie umów długoterminowych zabezpieczających przed wzrostem cen.
Zmiany organizacyjne w Telewizji Polskiej	Miała	Niskie	W przypadku wystąpienia zmiany organizacyjnej w TVP, Komitet Sterujący podejmie działania dopasowujące założenia projektu, aktualne na dzień składania wniosku, do ew. zmian w strukturze organizacyjnej. O powstałych zmianach, o ile będą one miały wpływ na realizację projektu, zostanie poinformowana instytucja zarządzająca/pośrednicząca. Komitet sterujący poprzez podjęte działania zminimalizuje wpływ zmian organizacyjnych na realizację projektu.
Problemy z wyłonieniem wykonawców w aspekcie stosowania prawa zamówień publicznych	Średnia	Niskie	Możliwymi działaniami niwelującymi ryzyko będą m.in.: <ul style="list-style-type: none"> - zwiększenie zaangażowania osobowego na potrzeby realizowanego postępowania (wykorzystanie kwalifikowanego pracownika ds. zamówień publicznych),

Nazwa ryzyka	Siła oddziaływania	Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka	Sposób zarządzania ryzykiem
			<ul style="list-style-type: none"> - złożenie wniosku o zmianę harmonogramu realizacji projektu (w przypadku wpływu opóźnień w postępowaniu przetargowym na harmonogram), - ponowne przeprowadzenie postępowania, - zmiana z dwu na trzymianowy tryb pracy; - uwzględnienie odpowiednich zapasów czasowych, - zminimalizowanie nieprawidłowości na etapie przygotowania postępowania przetargowego i dokumentacji przetargowej (szczegółowe, precyzyjne opracowanie SIWZ).
Niedotrzymanie warunków umowy w zakresie terminowości projektu	Duża	Niskie	<p>Możliwymi działaniami niwelującymi ryzyko będą m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szczegółowe planowanie poszczególnych etapów projektu, - stała weryfikacja postępów rzeczowych i czasowych projektu. - zwiększenie/zmiany zaangażowania osobowego w obszarach powstawania naruszeń terminów, - zmiana z dwu na trzymianowy tryb pracy
Problemy techniczne wynikające z niskiej jakości materiałów źródłowych	Duża	Średnie	<p>W przypadku wystąpienia ryzyka Kierownik projektu przedstawi występujące ryzyko Komitetowi Sterującemu, który podejmie działania minimalizujące wpływ danego ryzyka. Możliwymi działaniami będą m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - upgrade technologiczny sprzętu i oprogramowania - zwiększenie/zmiany zaangażowania osobowego, - zmiana listy tytułów do digitalizacji na materiały o lepszej jakości.
Nie wywiązywanie się dostawców z postanowień zawartych w umowach	Mała	Niskie	<p>Możliwymi działaniami będą m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - negocjacje z dostawcą, - wezwanie do wywiązywania się z postanowień umownych, - zmiana dostawcy
Ryzyko odpływu specjalistycznych kadr	Mała	Średnie	Staranne i bazujące na stawkach rynkowych oszacowanie kosztów wynagrodzenia dla zaangażowanych

Nazwa ryzyka	Siła oddziaływania	Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka	Sposób zarządzania ryzykiem
zaangażowanych w realizację projektu			pracowników, umowy o pracę z zaangażowanymi pracownikami, możliwość podnoszenia kwalifikacji oferowana w ramach instytucji Beneficjenta
Opóźnienia we wpływie kolejnych transz płatności w ramach dofinansowania projektu ze środków POPC.	Mała	Średnie	<ul style="list-style-type: none"> - Zaangażowanie odpowiednich kadr do rozliczania projektu i przygotowywania wniosków o płatność w systemie SL, - systematyczne monitorowanie postępu rzeczowego i czasowego, - precyzyjne i poprawne przygotowywanie procedur przetargowych, - przestrzeganie procedur związanych z zarządzaniem finansowym projektem.
Ryzyko technologiczne w obszarze budowy systemu AI	Duża	Średnie	<p>Przeprowadzone testy pokazują, że technologia AI pozwala uzyskać widoczną poprawę obrazu i usuwa artefakty. Dodatkowo, kwestia percepcji jakości obrazu jest indywidualna, niemierzalna w sposób wystandaryzowany, co powoduje że każda zmiana in plus jest pożądana. Technologie rozpoznawania twarzy (FRS) i konwersji mowy na tekst (Speech-to-text) są znane, szeroko stosowane i ryzyko w tym obszarze jest bardzo niskie.</p> <p>Kolejnym sposobem mitygacji ryzyka jest równoległe rozwijanie technologii poprzez firmy zewnętrzne (SaaS) i budowane kompetencji technicznych wewnątrz TVP S.A.</p>
Ryzyko technologiczne w obszarze ingestu (brak urządzeń na rynku)	Duża	Średnie	<p>Aktywne poszukiwanie urządzeń do prowadzenia ingestu (ingest to etap procesu produkcji programów polegający na wprowadzaniu materiałów, edycji, kontroli jakościowej oraz katalogowaniu ich) na rynku w okresie oczekiwania na wyniki konkursu. W razie braku sprzętu – przesunięcie zasobów ingest spółki TVP S.A. i wykorzystanie ich dla celów projektu.</p>
Postępująca degradacja materiałów zapisanych na	Duża	Wysokie	W celu zapobieżenia degradacji nośników magnetycznych i związanej z tym utracie cennych materiałów archiwalnych, prowadzone będzie w

Nazwa ryzyka	Siła oddziaływania	Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka	Sposób zarządzania ryzykiem
nośnikach magnetycznych			celu zabezpieczenia zasobów konwersja materiałów analogowych do postaci cyfrowej.

5.2. Ryzyka wpływające na utrzymanie efektów

Nazwa ryzyka	Siła oddziaływania	Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka	Sposób zarządzania ryzykiem
Postęp technologiczny wpływający na ponoszenie kosztów zmian (aktualizacji) w sprzęcie, oprogramowaniu związanym z rozwojem systemu (dedykowanego oprogramowania) AI.	Duża	Znikome	W celu minimalizacji ryzyka będzie prowadzony bieżący monitoring wprowadzanych na rynek technologicznych usprawnień w zakresie funkcjonowania i rozwijania sieci AI, na tej podstawie będą wprowadzane ewentualne aktualizacje zarówno w sprzęcie jak i oprogramowaniu, zapewniające odpowiednią wydolność budowanego systemu. Projekt ma strategiczne znaczenie dla TVP S.A, która jako nadawca publiczny ponosi wysokie nakłady inwestycyjne na wdrażanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, odpowiadających na zapotrzebowania rynku.

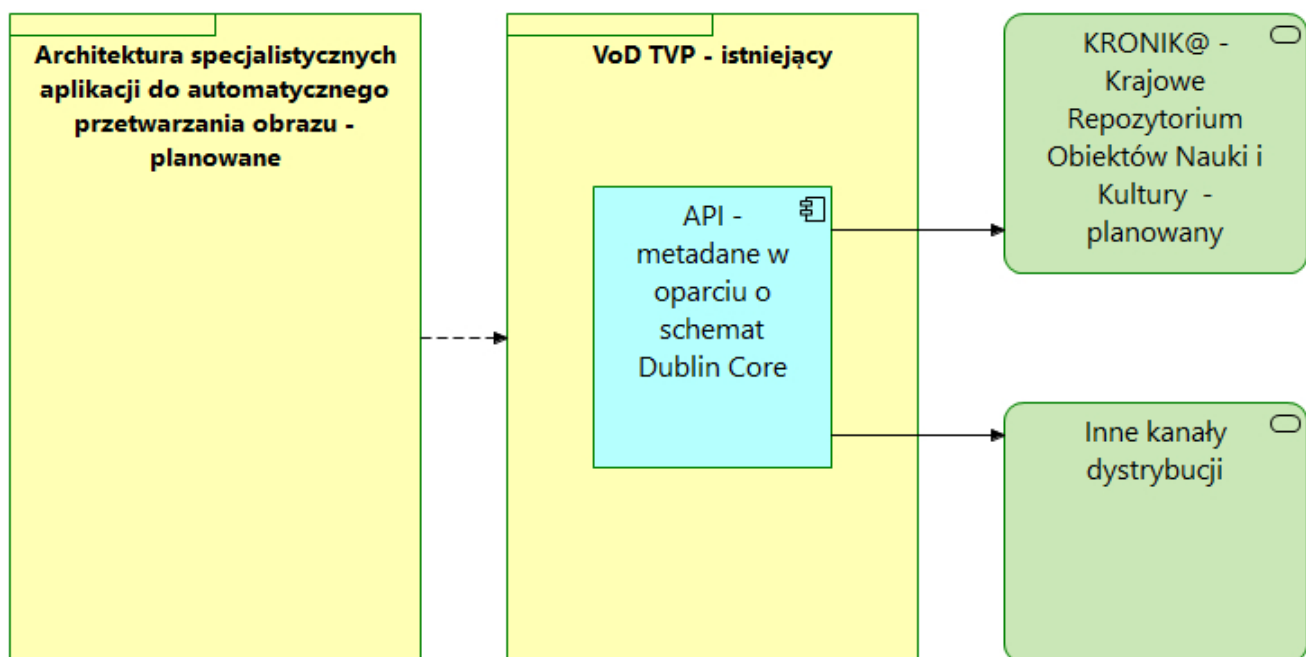
6. OTOCZENIE PRAWNE

Lp.	Tytuł aktu prawnego	Czy wymaga zmian	Opis zmian (jeśli dotyczy)	Etap prac legislacyjnych (jeśli dotyczy)
1	Ustawa z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. 2001 poz. 1198 z późn. zm.)	TAK/NIE		
2	Ustawa z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z dnia 20 kwietnia 2005 r.)	TAK/NIE		
3	Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych	TAK/NIE		

Lp.	Tytuł aktu prawnego	Czy wymaga zmian	Opis zmian (jeśli dotyczy)	Etap prac legislacyjnych (jeśli dotyczy)
	podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848)			

7. ARCHITEKTURA

7.1. Widok kooperacji aplikacji



Lista systemów wykorzystywanych w projekcie

Lp.	Nazwa systemu	Gestor systemu	Opis systemu	Status	Krótki opis ewentualnej zmiany
1	Platforma tvp.vod.pl	TVP S.A.	Platforma uruchomiona przez TVP S.A. pozwalająca na oglądanie nadawanego materiału filmowego lub słuchanie nadawanego nagrania dźwiękowego w wybranym przez kogoś czasie, późniejszym niż	Istniejący	Zdigitalizowane zasoby zostaną udostępnione poprzez platformę tvp.vod.pl.

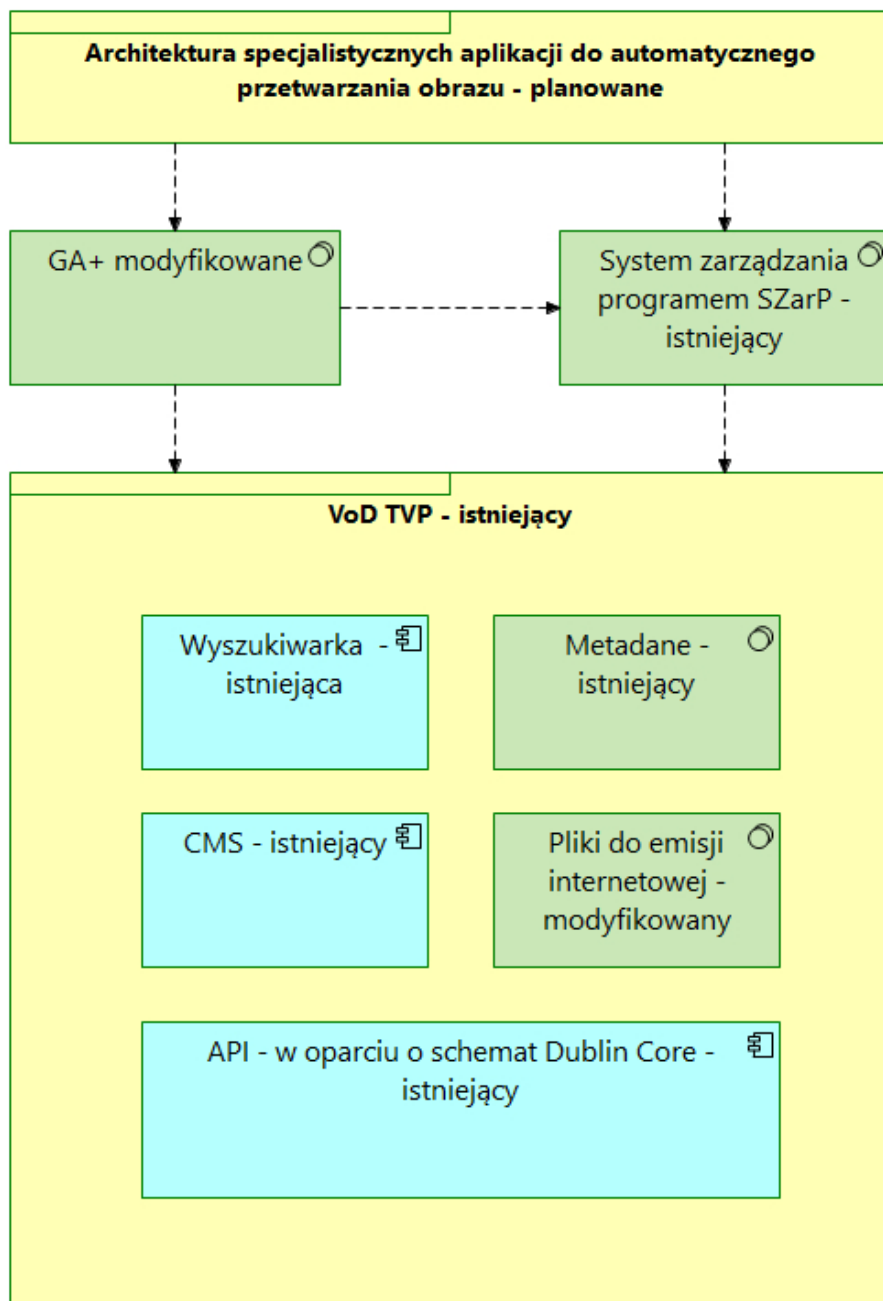
Lp.	Nazwa systemu	Gestor systemu	Opis systemu	Status	Krótki opis ewentualnej zmiany
			czas emisji. Umożliwia oglądanie przedpremierowych odcinków seriali Telewizji Polskiej, a także starszych produkcji TVP. Platforma współpracuje z innymi stacjami publicznymi z Europy, między innymi z brytyjską BBC. Wg badań liczba użytkowników platformy vod.tvp.pl w styczniu 2019 wyniosła 3.233.372 osób, co daje 42 365 654 odsłon i 11,2% zasięgu.		
2	Różne aplikacje do rekonstrukcji materiałów audiowizualnych	TVP S.A.	System do rekonstrukcji materiałów audiowizualnych składa się z modułów dotyczących: digitalizacji, rekonstrukcji (obrazu i dźwięku), archiwizacji. Zakupiony hardware i software w ramach projektu dofinansowanego ze środków POPC „Digitalizacja Polskiej Szkoły Telewizyjnej i Filmowej z Archiwum TVP S.A.” może zostać użyty dla rekonstrukcji materiałów audiowizualnych	Istniejący	Modyfikacja - możliwe dokupienie licencji i modułów do istniejących rozwiązań, tak aby optymalnie wykorzystać już istniejące oprogramowanie/aplikacje.
3	SZarP	TVP S.A.	System Zarządzania Programem SZarP – wewnętrzny system TVP obsługujący zarządzanie audycjami, planowanie programu na potrzeby emisji dla wszystkich anten, dokumentację audycji oraz zarządzanie zapisami i nośnikami.	Istniejący	Uzupełnienie metadanych, integracja.
4	Architektura specjalistycznych aplikacji do	Ośrodek Dokumentacji i Zbiorów Programów	Automatyczna poprawa parametrów obrazu w zakresie wybranych uszkodzeń,	Planowany	W ramach projektu wytworzony zostanie nowy

Lp.	Nazwa systemu	Gestor systemu	Opis systemu	Status	Krótki opis ewentualnej zmiany
	automatycznego przetwarzania obrazu – rekonstrukcja obrazu, tagowanie, transkrypcja mowa - tekst	ych TVP S.A	rozpoznawanie i tagowanie treści, transkrypcja mowa-tekst		system oparty o technologię sztucznej inteligencji (AI) dedykowany do opracowania poszczególnych zadań (usuwanie wybranych typów uszkodzeń, rozpoznawanie i tagowanie treści, transkrypcja mowa-tekst). Kontent w formie pliku (zdigitalizowane audycje), uzupełniony metadanymi zostanie umieszczony w zintegrowanych systemach TVP / API. W pierwszym etapie projektu wykorzystywana będzie zewnętrzna moc obliczeniowa oraz rozwiązania AI w modelu SaaS.
5	GA+	TVP S.A.	Repozytorium zdigitalizowanych obiektów.	Modyfikowany	Rozbudowa istniejącej platformy.

Lista przepływów

Lp.	System źródłowy	System docelowy	Zakres wymienianych danych	Sposób wymiany danych	Typ modyfikacji	Typ interfejsu
1	Portal tvp.vod.pl	KRONIK@ - Krajowe Repozytorium Obiektów Nauki i Kultury	Metadane i cyfrowe obiekty (materiały filmowe - archiwalne- o tematyce sportowej)	kopiowanie danych	Realizowalny inną metodą	Powstanie API udostępniające metadane oraz strumień wideo dla wybranych podmiotów zewnętrznych. Dla każdego z nich generowany będzie unikalny klucz umożliwiający dostęp do API, a przez nie do objętych projektem materiałów audiowizualnych wraz z metadanymi.
2	Portal tvp.vod.pl	Biblioteka Piłkarstwa Polskiego (PZPN)	Metadane i cyfrowe obiekty (materiały filmowe - archiwalne- o tematyce sportowej)	kopiowanie danych	Realizowalny inną metodą	Powstanie API udostępniające metadane oraz strumień wideo dla wybranych podmiotów zewnętrznych. Dla każdego z nich generowany będzie unikalny klucz umożliwiający dostęp do API, a przez nie do objętych projektem materiałów audiowizualnych wraz z metadanymi.

7.2. Kluczowe komponenty architektury rozwiązania



7.3. Przyjęte założenia technologiczne

Lp.	Obszar	Założenie technologiczne
1.	Infrastruktura	
2.	Sieć i bezpieczeństwo	
3.	Standardy wymiany danych	Standard do opisu metadanych: w oparciu o Dublin Core, ISAD(G)
4.	Systemy operacyjne serwerowe	
5.	Bazy danych	Portal internetowy TVP działać będzie w oparciu o wykonane wewnętrznie środowisko uruchomieniowe, oparte o rozproszone bazy MongoDB.

Lp.	Obszar	Założenie technologiczne
6.	Serwery aplikacji	
7.	Portale	Dla platformy tvp.vod.pl i sport.tvp.pl przyjęto założenia: WCAG 2.1 na poziomie AA, RWD, SSL
8.	Inne	

7.4. Opis zasobów danych przetwarzanych w planowanym rozwiązaniu

Czy nowy system będzie tworzył zasoby danych o charakterze rejestru publicznego?

TAK/NIE

Czy nowy system będzie przetwarzał (używał, zmieniał) zawartość innych rejestrów publicznych?

TAK/NIE

7.5. Bezpieczeństwo

Planowany poziom zapewnienia bezpieczeństwa (w rozumieniu przepisów §20 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności [...]) (Dz. U. 2012, poz. 526 z późn. zm.) w zakresie dot. systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji:

- system nie podlega rygorom KRI – należy wyjaśnić czy istnieją inne normy bezpieczeństwa, które będą spełnione przez system zgodnie z wymogami KRI

Z uwagi na fakt, że planowany system nie będzie przetwarzał danych podlegającym restrykcjom dostępu, brak jest przesłanek do stosowania rygorów narzuconych przez KRI. Jednakże, mając na względzie posiadaną infrastrukturę informatyczną oraz obowiązujące w instytucji Wnioskodawcy regulacje i procedury, system spełniać będzie wymogi KRI, poprzez:

- utrzymywanie aktualności inwentaryzacji sprzętu i oprogramowania służącego do przetwarzania informacji;
- zapewnienie szkolenia osób zaangażowanych w proces przetwarzania;
- zapewnienie ochrony przetwarzanych informacji przed ich kradzieżą, nieuprawnionym dostępem, uszkodzeniami lub zakłóceniami;
- zabezpieczenie informacji (w tym przy[adku zasobów filmowych) w sposób uniemożliwiający nieuprawnionemu jej ujawnienie, modyfikacje, usunięcie lub zniszczenie;
- zawieranie w umowach serwisowych podpisanych ze stronami trzecimi zapisów gwarantujących odpowiedni poziom bezpieczeństwa informacji;
- ustalenie zasad postępowania z informacjami, zapewniających minimalizację wystąpienia ryzyka kradzieży informacji i środków przetwarzania informacji;
- zapewnienie odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa w systemach IT, polegające na: dbałości o aktualizację oprogramowania, minimalizowaniu ryzyka utraty informacji w wyniku awarii, stosowaniu mechanizmów kryptograficznych; zapewnieniu bezpieczeństwa plików systemowych, redukcji ryzyk wynikających z wykorzystania opublikowanych podatności systemów, niezwłocznym podejmowaniu działań po dostrzeżeniu nieujawnionych podatności systemów teleinformatycznych na możliwość naruszenia bezpieczeństwa, kontroli zgodności systemów teleinformatycznych z odpowiednimi normami i politykami bezpieczeństwa; bezzwłoczne zgłaszanie incydentów naruszenia bezpieczeństwa informacji.

-dodatkowe zabezpieczenia powyżej wymogów KRI: należy wskazać uzasadnienie